

Maaseutu matkailijan kartalle

Pohjois-Karjalan maaseutumatkailun
toimijalähtöinen kehittäminen

Hankesuunnitelma 1.1.2027-30.09.2028

PK

POHJOIS-KARJALAN MATKAILU RY

Kuva: Pasi Venäläinen

POHJOIS-KARJALAN MATKAILU RY

Vuonna 1893 aktiivisten kuntalaisten perustama maakunnallinen matkailuyhdistys, joka **edistää vastuullista matkailua** ja yhdistää toimijoita yli kunta- ja toimialarajojen.

Yhdistyksellä on pitkä **kokemus matkailun kehittämisestä ja laajat verkostot**. Yhdistys on järjestänyt matkailuiltoja ja maakuntamatkoja, hallinnoinut hankkeita ja tehnyt matkailumarkkinointia.

Yhdistyksen vahvuus on **avoin, kuunteleva ja osallistava toimintatapa**. Maaseutu matkailijan kartalle -hankkeen tarve ja tavoitteet ovat nousseet kuntien ja yritysten toiveista.

Yhteistyötä on tehty jo aiemmissa hankkeissa muun muassa kuntien, Pohjois-Karjalan Kylät ry:n, ProAgrian, Karelia ammattikorkeakoulun ja VisitKarelian kanssa.

Kuva: Pasi Venäläinen

TAUSTAA

“Maaseutumatkailun kentän hajanaisuus on valtakunnallisesti tunnistettu ongelma.”

“Maaseutumatkailun vetovoima perustuu luontoon, ruokaan, rauhaan ja omatoimisuuteen. Kiinnostus on vakaata ja tyytyväisyys erittäin korkea, mutta kasvua rajoittavat saavutettavuus ja palvelujen löydettävyys.”

“Pohjois-Karjalan matkailun haaste on heikko tunnettuus. Matkailija tarvitsee selkeitä syitä lähteä: mitä nähdä, missä syödä, missä pysähtyä, mitä kokea ja miten reitti rakentuu.”

“Yli 70 % suomalaisista aikoi matkailla kotimaassa kesällä 2026, ja 18–34-vuotiaista jopa 80 %. Pohjois-Karjalan osuus kotimaisista rekisteröidyistä yöpymisistä on ollut viime vuosina noin 3 %.”

“Matkailijan kokemukseen vaikuttaa merkittävästi se, kuinka hyvin paikallinen tuntee oman alueensa tarjontaa.”

NYKYTILA

- Maaseutumatkailun kehittämistä **rajoittavat kunta- ja toimialarajat.**
- Yhdistykset ja paikalliset ihmiset ovat usein **sivussa matkailun kehittämisestä** ja markkinoinnista.
- Pienet luonto- ja käyntikohteet sekä paikallinen ruoka ovat **vaikeasti löydettäviä.**
- Ristiinmarkkinointi toimijoiden kesken on **vähäistä.**
- Maakunnan matkailuhankkeiden **painopiste** on tällä hetkellä kansainvälisillä markkinoilla ja matkapaketeissa.

TAVOITTEET

- Matkailureitit ja palvelukokonaisuudet ovat **alueellisia ja maakunnallisia.** Kehittäjien yhteistyö tiivistyy.
- Kehittämistyössä ovat mukana yhdistykset, seurat ja paikalliset ihmiset.
- Kohteet löytyvät kartoista ja digikanavista. Toimijat suosittelevat toisiaan ja tekevät **yhteis- ja ristiinmarkkinointia.**
- Kiinnostus kasvaa erityisesti uusien **kotimaisten** vastuullisten omatoimi-matkailijoiden ja ryhmämatkoja järjestävien parissa. **Matkailusesonki pitenee** syksyn sadonkorjuun ja talven suuntaan.

Hankkeen toimenpiteet

Matkailu ja matkailutulo kasvuun.

Matkailuillat

Kunta- ja aluekohtaiset avoimet illat, työryhmät, sparraustiimit ja ideariihet.

Matkailureitit

Teemalliset ja testatut maaseutumatkailun reitti- ja palvelupolut.

Paikallisia elämyksiä

Aitoja arjen ja juhlan kokemuksia paikallisten ihmisten kanssa.

Koulutus

Toimijoiden Google Maps, verkkosivut ja some kuntoon ja tekoäly haltuun.

Markkinointi

Yhteis- ja ristiin-markkinointi ja suosittelu.

Minä lähden Pohjois-Karjalaan -kiertue

Markkinatesti reiteille ja tuotteille sekä harjoitus yhdessä tekemiselle.

Mukana koko maakunta – kunta- ja toimialarajat ylittäen

Mukaan pääsevät kaikki maaseutumatkailun toimijat, ehtona sitoutuminen oman osaamisen ja markkinointiviestinnän kehittämiseen ja yhteistoimintaan.



Makuja maasta ja metsästä

Pohjois-Karjalan lähiruoka matkailijan kartalle.

112

Elintarvikkeita ja juomia valmistavien yritysten toimipaikkaa

240

Maakunnan luomutilojen määrä.

14,3 %

Luomutilojen osuus tiloista, korkein osuus koko Suomessa.

25 %

Peltoalasta luomuviljelyn osuus.

- Ruoka liitetään osaksi reittejä ja palvelukokonaisuuksia: tilavierailut, keräily, uniikit kahvilat ja ravintolat.

- Hanke kannustaa yhdistämään maakunnassa tuotetut elintarvikkeet ja juomat kaikkiin matkailupalveluihin.

- Hyvä ja puhdas lähiruoka on yhä tärkeämpi syy valita matkakohde ja osa onnistunutta matkakokemusta.

- Ruoka näkyy myös Minä lähden Pohjois-Karjalaan -kiertueella, mukana maistiaiset ja tuotteet.



Viestitään tiedolla, taidolla ja tunteella

Laitetaan yhdessä meidän maaseutu matkailijan kartalle..

Paikalliset kasvot

Kuvia ja videoita toimijoista, kyläjuhlista, laitumista ja metsän antimista.

Tarinat

Kylien ja pitäjen tarinat osaksi viestintää. Taiteilijat ja paikalliset persoonat esiin.

Somekampanjat

Kohdennettu näkyvyys somessa: inspiroivat sisällöt, suositukset ja tarinat.

Reittikartat ja -kortit

Kartat ja kortit reiteistä jaossa toimijoilla ja kiertueella sekä Google Mapsissa.

Kiertue ja media

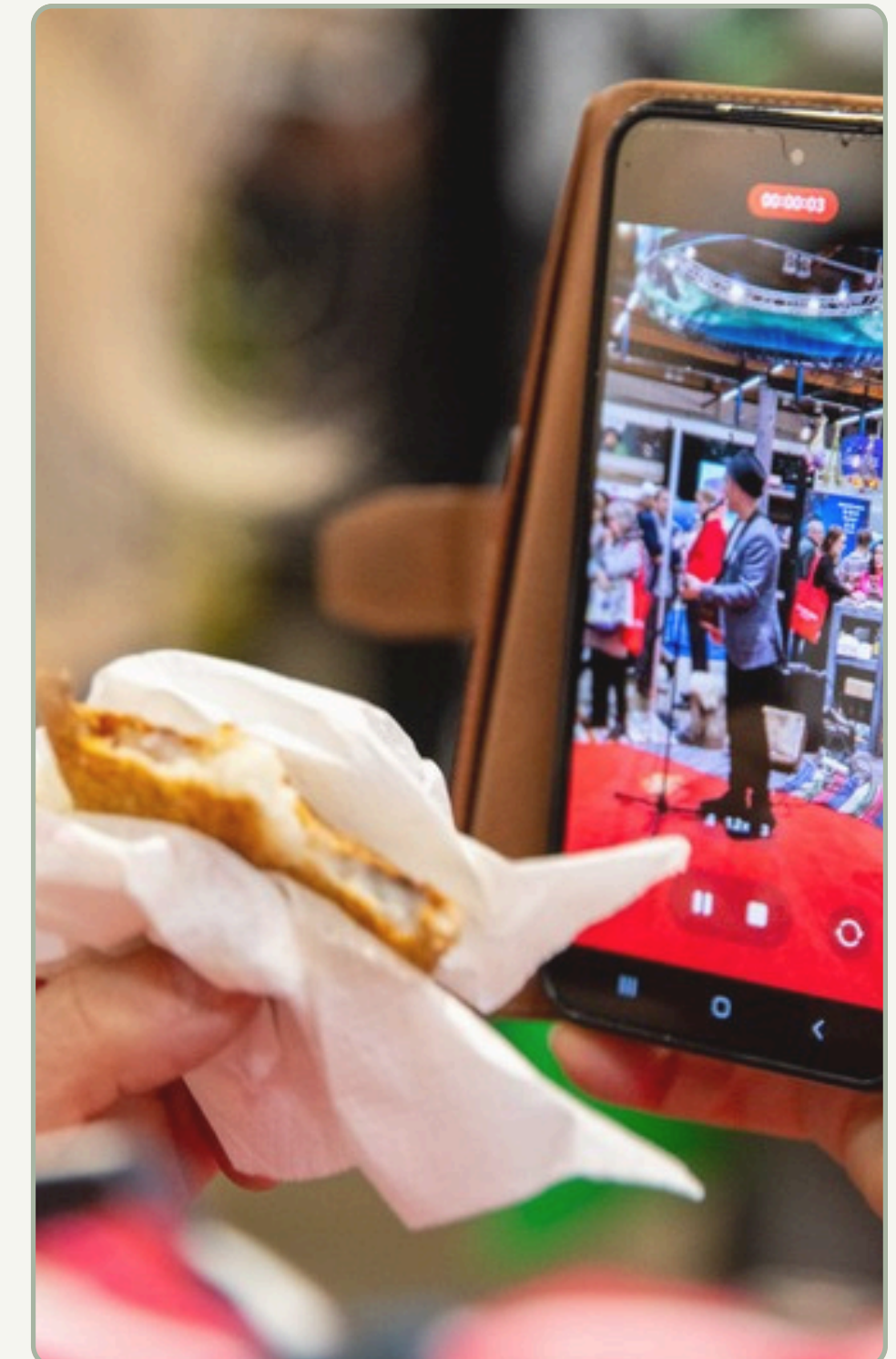
Kiertueelle aktivoidaan mukaan paikallista ja valtakunnallista mediaa ja vaikuttajia..

Ideariihet

Uudet ideat ja ajatukset viestintään ja markkinointiin syntyvät toimijoiden kesken

Kaikki ja kaikkien kanavat käyttöön

Toimijat sitoutuvat viestimään hankkeesta ja sen tuloksista omissa kanavissaan ja verkostoissaan. Pidetään paikalliset ihmiset informoituna hankkeen tekemisistä ja tuloksista, kannustetetaan tutustumaan ja suosittelemaan.



MAASEUTUMATKAILUN TOIMIJAT

MAJOITUS



- **Perinnemajoitus:** entisöidyt kyläkoulut ja kestikievarit.
- **Maatila- ja mökkimajoitus**
- **Erikoismajoitus:** Glamping, puuteltat, puumajat ja eräkämpät ilman sähköä.

RUOKA



- **Tilamyymälät:** Marjatilat, vihannestilat ja juustolat.
- **Pienpanimot, tislaamot ja viinitilat:** Paikallisia raaka-aineita käyttävät juomavalmistajat.
- **Kyläravintolat ja kesäkahvilat:** Jotka käyttävät paikallisia raaka-aineita.

KULTTUURI



- **Käsityöläiset ja taitajat:** Työpajat ja kurssit. Myymälät.
- **Yksityiset museot ja kokoelmat, kirkot:** Kotiseutumuseot ja taidekodit. Kirkot.
- **Kesäteatterit ja paikalliset tapahtumat:** Festivaalit, kyläjuhlat, tanssit ja konsertit.

AKTIVITEETIT



- **Luonto- ja seikkailu:** Välinevuokraamot, kalastus- tai eräretket sekä ratsastustallit.
- **Hyvinvointi- ja hiljaisuus:** Perinnesaunat, retriitit.
- **Elämyspuistot ja kotieläinpihat**
- **Reitistöt ja luontokohteet:** Yhdistykset, jotka hoitavat reittejä ja taukopaikkoja.

Työpaketti 1: Toimijat, reitit ja palvelukokonaisuudet

Kootaan toimijat yhteen ja rakennetaan valmiita kokonaisuuksia.

TP 1

- Kunnissa ja alueilla järjestetään **avoimia matkailuiltoja** ja kootaan yrityksiä, yhdistyksiä, kyliä ja muita matkailutoimijoita yhteistyöhön yli kunta- ja toimialarajojen.
- Työryhmissä rakennetaan **uusia teemallisia matkailureittejä ja palvelukokonaisuuksia**, joihin yhdistetään kohteita, majoitusta, ruokaa, kulttuuria, luontoa, aktiviteetteja, tapahtumia ja tarinoita.
- **Paikalliset elämykset** toimivat yhtenä sisältöjen lähtökohtana: paikallista arkea, juhlaa, historiaa ja elämäntapaa tuodaan osaksi matkailupalveluja ja matkailijan kokemusta.
- Tunnistetaan ja nostetaan esiin jo olemassa olevia pyöräily-, luonto-, kulttuuri- ja historiareittejä ja parannetaan niiden näkyvyyttä sekä **yhdistetään niiden ympärillä olevia palveluita** ja käyntikohteita osaksi matkailutarjontaa.



Työpaketti 2: Löydettävyys ja yhteismarkkinointi

Laitetaan digitaalisen löydettävyyden perusasiat kuntoon.

- Matkailuilloissa ja työryhmissä kehitetään toimijoiden **Google Maps- ja Google-yritysprofileja**, verkkosivuja ja sosiaalisen median kanavia sekä opetellaan hyödyntämään tekoälyn mahdollisuuksia markkinoinnissa.
- Samalla vahvistetaan **ristiinmarkkinointia ja keskinäistä suosittelua**, jotta matkailija löytää yhden kohteen kautta myös alueen muut palvelut, reitit ja käyntikohteet – ja viipyy alueella pidempään. Osallistetaan paikallisia ihmisiä suosittelijoiksi.
- Hanke tuottaa **kuva- ja videomateriaalia** markkinoinnin ja yhtenäisyyden tueksi, äänessä ovat toimijat itse. Reiteistä painetaan postikortteja ja karttoja, mutta pääosin yhteismarkkinointi tapahtuu verkossa.
- Materiaalit julkaistaan pohjoiskarjalaan.fi-sivulla, josta toimijat, kunnat ja elinkeinoyhtiöt voivat ne poimia tai linkittää.



Työpaketti 3: Minä lähden Pohjois-Karjalaan -kiertue

Viedään Pohjois-Karjalan maaseudun matkailutarjonta suoraan potentiaalisten matkailijoiden luo.

- Järjestetään suurimmissa kaupungeissa **elämyksellisiä yleisötapahtumia ja ryhmämyyntitilaisuuksia**, joissa esitellään uusia reittejä, kohteita ja palveluita sekä ruokaa, kulttuuria, luontoa ja paikallisia tarinoita – **iloista karjalaisuutta**.
- Markkinointia kohdennetaan uusille **potentiaalisille matkailijoille** ja Pohjois-Karjalasta poismuuttaneille ja kesäasukkaille somessa ja kutsukirjeillä.
- Kiertueelle kutsutaan paikallista ja valtakunnallista **mediaa, vaikuttajia ja matkailualan toimijoita** sekä ryhmämatkoja järjestäviä yhdistyksiä ja yrityksiä.
- Kiertue toimii **markkinatestinä**: palautteen avulla arvioidaan, mikä matkailijoita kiinnostaa ja miten tarjontaa kannattaa kehittää.
- **Yhdessä suunniteltu** ja toteutettu kiertue on rentoa ja hauskaa yhdessä tekemistä, ja synnyttää uusia kumppanuuksia.





Kuvat: STC Tuotanto Oy



Kiertueen inspiraationa Pohjois-Karjalan osasto Helsingin matkamessuilla v. 2024-25.



Pohjois-Karjalan matkailuyhdistys vastasi osastosta yritysten, kuntien ja elinkeino-yhtiöiden kanssa.



TULOKSET

- Syntyy 5-8 uutta matkailureittiä ja Live like a local -palvelukokonaisuutta.
- Pienten toimijoiden sekä reittien ja kohteiden linkitys ja löydettävyys paranee.
- Mukana olevien toimijoiden digitaalinen näkyvyys kuten Google Maps- ja Google-yritysprofiilien tiedot ovat ajan tasalla ja palvelut ja tuotteet ostettavissa verkosta.
- Yhteis- ja ristiinmarkkinointi sekä keskinäinen suosittelu vahvistuvat.
- Matkailijamäärä kasvaa kylissä ja pitäjissä ympäri vuoden.

SEURANTA JA JATKUVUUS

- Seurataan toimijoiden sitoutumista ja viestintäosaamisen kehittymistä.
- Mitataan syntyneiden reittien ja palvelujen määrää, näkyvyyttä verkossa ja muussa mediassa.
- Mitataan kiertueen osallistujamäärää, asiakasmäärää ja näkyvyyttä mediassa.
- Tuodaan toiminta- ja rahoitusmalli, jolla reittejä, yhteistoimintaa ja Minä lähden Pohjois-Karjalaan -konseptia voidaan jatkaa ja kehittää hankkeen päätyttyä.

Yhteistyökumppanit

Maaseutu nostetaan matkailijan kartalle yhteistyöllä.

Matkailuyhdistykset

Matkailuillat, viestintä.
Toimijoiden aktivointi.
Hankeyhteistyö, tietojen ja tulosten jakaminen.

Kunnat ja kehitysyhtiöt

Matkailuillat, viestintä.
Toimijoiden aktivointi ja koulutus.

Business Joensuu Oy/VisitKarelia

Matkailureitit ja paikalliset elämykset -kokonaisuudet markkinointiin. Viestintä.
Hankeyhteistyö.

Kylä- ja kotiseutuyhdistykset

Matkailuillat, aktivointi, paikalliset elämykset -kokonaisuudet, matkailureitit. Viestintä.

Leader-yhdistykset

Matkailuillat, viestintä.
Hankeyhteistyö, tietojen ja tulosten jakaminen.

ProAgria

Karelia a la carte -verkosto.
Hankeyhteistyö, tietojen ja tulosten jakaminen.

Karelia amk, UEF

Hankeyhteistyö, tietojen ja tulosten jakaminen.
Tutkimuksen hyödyntäminen.

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Hankeyhteistyö, tietojen ja tulosten jakaminen.
Viestintä.

**Maaseutu matkailijan kartalle -hanke toteutetaan laajalla yhteistyöllä kumppaneiden kesken.
Rahoitusta hankkeelle haetaan Itä-Suomen Elinvoimakeskukselta.**

BUDJETTI

Henkilöstökulut 80 000 €

Ostopalvelut 92 000 €

Palkat ja ostopalvelut yht. 172 000 €

Välilliset kustannukset 19 % 32 680 €

Yhteensä 204 680 €

RAHOITUS

Julkinen rahoitus 80 % 163 744 €

Omarahoitus 20 % 40 936 €
(yrityksiltä ja yhdityksiltä)

OSTOPALVELUT

Viestintämateriaali 15 000 €

Viestintä, kampanjat 9 000 €

Kiertue, messut ja tapahtumat 35 000 €

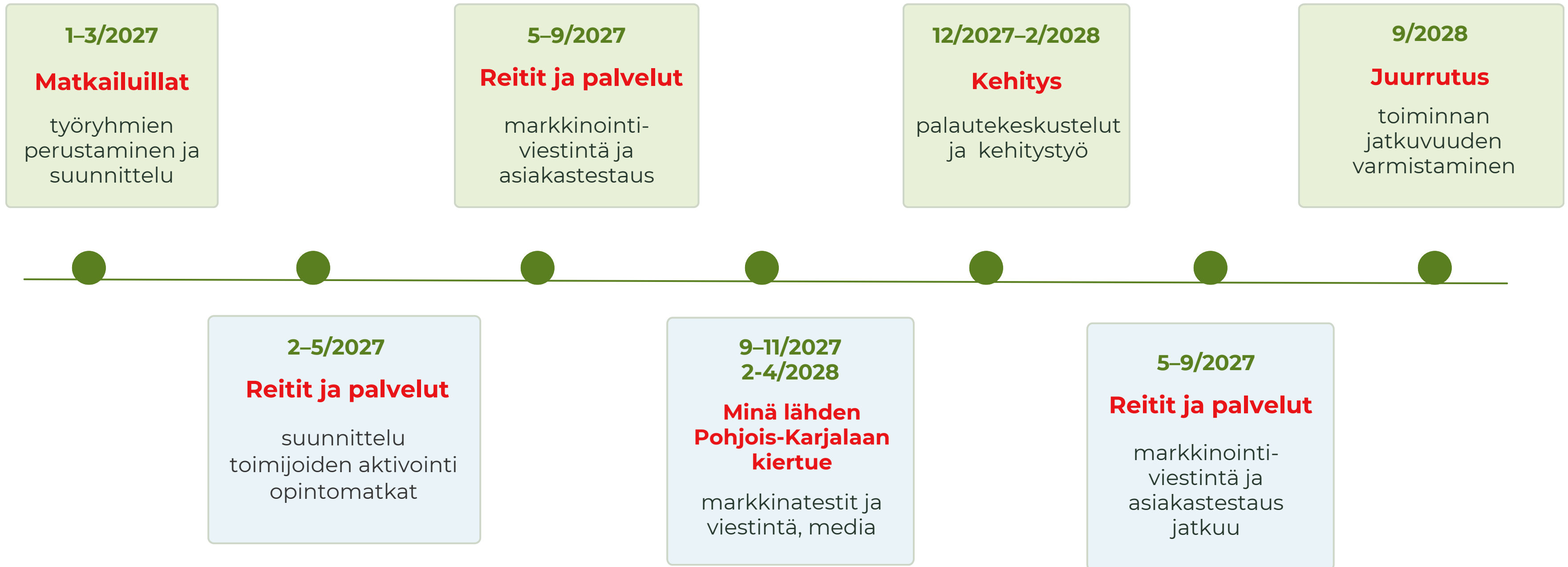
Asiantuntijapalvelut 20 000 €

Reittitestit ja koulutus 10 000 €

Palautekyselyt ja arviointi 3 000 €

Yhteensä 92 000 €

Aikataulu 1.1.2027–30.09.2028



Aikataulu tarkentuu toiminnan käynnistyessä.



Viedään yhdessä maaseutu matkailijan kartalle

Ota rohkeasti yhteyttä:

Marja Tiittanen, puheenjohtaja

puh. 050 598 3290

marja.tiittanen@pohjoiskarjalaan.fi

www.pohjoiskarjalaan.fi

PK

POHJOIS-KARJALAN MATKAILU RY

Kuva: Pasi Venäläinen